



# 平成26年8月期第2四半期 決算説明会

＜東京証券取引所マザーズ 証券コード:3815＞

株式会社メディア工房

平成26年4月25日



## CONTENTS

▶ 決算概要	3
連結決算(中間)の業績報告(P/L)	4
個別決算(中間)の業績報告(P/L)	5
セグメント情報	6
コンテンツ事業売上高推移	7
連結・個別決算(中間)の業績報告(B/S)	8
▶ 事業報告	9
コンテンツ事業の国内展開	10
コンテンツ事業の海外展開	12
占いリアルビジネスへの展開①	13
占いリアルビジネスへの展開②	14
ブランド事業	15
O2O広告事業①	16
O2O広告事業②	17
▶ 参考資料	18
▶ 会社概要	22



# 決算概要

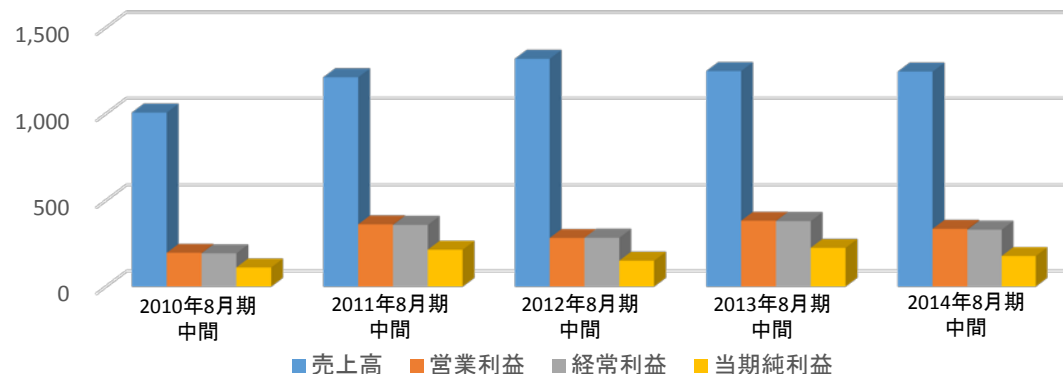


## 連結決算(中間)の業績報告(P/L)

(百万円)	前期連結中間 (2013年8月期中間)	当期連結中間 (2014年8月期中間)	増減額	増減率
<b>売上高</b>	<b>1,248</b>	<b>1,245</b>	<b>-3</b>	<b>-0.2%</b>
売上原価	392	404	11	3.0%
<b>売上総利益</b>	<b>856</b>	<b>841</b>	<b>-14</b>	<b>-1.7%</b>
販売費及び一般管理費	472	504	31	6.8%
<b>営業利益</b>	<b>383</b>	<b>336</b>	<b>-46</b>	<b>-12.2%</b>
営業外利益	3	5	1	60.5%
営業外費用	5	10	5	99.6%
<b>経常利益</b>	<b>381</b>	<b>331</b>	<b>-50</b>	<b>-13.2%</b>
特別利益	0	0	0	0.0%
特別損失	18	0	-18	-
税引前当期純利益	363	331	-31	-8.6%
<b>当期純利益</b>	<b>226</b>	<b>178</b>	<b>-48</b>	<b>-21.3%</b>

売上高(中間)  
◇フィーチャーフォン  
777百万円 → 480百万円  
◇スマートフォン  
225百万円 → 525百万円  
◇PC  
196百万円 → 190百万円  
◇ブランド  
0百万円 → 6百万円  
◇受託他  
50百万円 → 42百万円

### 主要経営指標(連結)の推移



◇コンテンツ事業は順調に推移  
当第2四半期連結累計期間においてフィーチャーフォンコンテンツの売上高減少分を、スマートフォンコンテンツの売上高増加分が補い、売上金額も初めてFPを上回る  
◇新規事業の立ち上げコスト増  
人件費 22百万円増  
広告宣伝費 9百万円増  
支払手数料 7百万円増  
賃借料 7百万円増  
その他 9百万円増

## 個別決算(中間)の業績報告(P/L)

(百万円)	前期単体中間 (2013年8月期中間)	当期単体中間 (2014年8月期中間)	増減額	増減率
売上高	1,229	1,227	-2	-0.2%
売上原価	392	396	4	1.1%
売上総利益	837	830	-6	-0.8%
販売費及び一般管理費	454	445	-9	-2.0%
営業利益	382	385	2	0.6%
営業外利益	5	6	0	18.6%
営業外費用	5	5	0	7.5%
経常利益	382	385	2	0.8%
特別利益	0	0	0	0.0%
特別損失	37	0	-37	-
税引前当期純利益	345	386	40	11.7%
当期純利益	209	233	23	11.2%

### 過去最高益を更新

営業利益 385百万円

経常利益 385百万円

当期純利益 233百万円

売上高当期純利益率  
17.1% → 19.0%

### 占いコンテンツ事業が好調

- ◇スマートフォンへの対応(出荷台数比率は引き続き増加傾向)  
コンテンツの質の向上、配信網の拡大、コンテンツジャンルの拡充等
- ◇フィーチャーフォンへの対応(SPへのシフトスピードの鈍化傾向)  
新規リリースコンテンツを増加 1本/月 → 2本/月

### 収益構造の改善

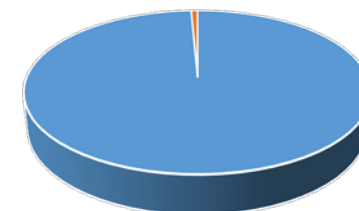
- ◇不採算事業からの撤退  
前期は業績が不振であった携帯電話販売事業からの撤退に伴い、連結子会社である株式会社MKコミュニケーションズの子会社株式評価損を計上しました。今期は、現在のところ特別損益は発生はしておりません。

## セグメント情報

2013年8月期中間

(百万円)	報告セグメント		その他	全社消去	合計
	コンテンツ事業	ブランド事業			
売上高	1,240	-	9	-1	1,248
(売上高構成比)	99.36%	-	0.72%	-	100.00%
営業利益(損失)	587	-	-12	-191	383

※売上高・営業利益ともに、内部取引を含む数値を表示しております。

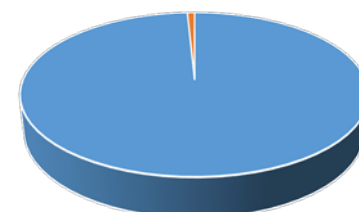


■ コンテンツ事業 ■ ブランド事業他

2014年8月期中間

(百万円)	報告セグメント		その他	全社消去	合計
	コンテンツ事業	ブランド事業			
売上高	1,234	6	4	-	1,245
(売上高構成比)	99.12%	0.48%	0.32%	-	100.00%
営業利益(損失)	559	-34	-32	-156	336

※売上高・営業利益ともに、内部取引を含む数値を表示しております。



■ コンテンツ事業 ■ ブランド事業他

### 報告セグメントの変更に関する事項

第1四半期連結会計期間より、報告セグメントを従来の「コンテンツ事業」及び「美容関連事業」の2区分から、「コンテンツ事業」及び「ブランド事業」の2区分に変更しております。これは、第1四半期連結会計期間において、DPG!ブランドの立ち上げに伴い、「ブランド事業」を新たに報告セグメントに追加したことによるものです。

## コンテンツ事業売上高推移(MB・PC向け売上高の推移)

(百万円)	2010年8月期	2011年8月期	2012年8月期	2013年8月期 (中間)	2013年8月期	2014年8月期 (中間)
連結売上高	2,135	2,468	2,640	1,248	2,445	1,245
MBコンテンツ	1,334	1,715	1,908	1,002	1,984	1,006
(フィーチャーフォン)	1,334	1,715	1,814	777	1,390	480
(スマートフォン)			93	225	593	525
PCコンテンツ	332	337	418	196	375	188

FP売上高  
480百万円  
(297百万円減)



SP売上高  
525百万円  
(300百万円増)

各社SP対応に苦しむ中、総売上高維持

FP売上高をSP売上高が初めて上回る



## 連結・個別決算(中間)の業績報告(B/S)

連結 (百万円)	前期連結 (2013年8月期)	当期連結中間 (2014年8月期中間)	増減額	増減率
流動資産	2,566	2,237	-329	-12.8%
有形固定資産	282	297	14	5.2%
無形固定資産	38	36	-1	-4.0%
投資その他の資産	485	468	-17	-3.6%
繰延資産	0	33	33	-
<b>資産合計</b>	<b>3,373</b>	<b>3,072</b>	<b>-300</b>	<b>-8.9%</b>
流動負債	914	825	-89	-9.7%
固定負債	631	368	-263	-41.6%
<b>負債合計</b>	<b>1,546</b>	<b>1,194</b>	<b>-352</b>	<b>-22.8%</b>
純資産合計	1,826	1,878	51	2.8%
<b>負債純資産合計</b>	<b>3,373</b>	<b>3,072</b>	<b>-300</b>	<b>-8.9%</b>

### 財政状態(連結)

◇流動資産の減少  
現金預金 352百万円減少  
◇流動負債の減少  
借入金 79百万円減少  
◇固定負債の減少  
長期借入金 263百万円減少  
◇純資産の増加  
自己株式 43百万円減少

個別 (百万円)	前期単体 (2013年8月期)	当期単体中間 (2014年8月期中間)	増減額	増減率
流動資産	2,624	2,270	-353	-13.5%
有形固定資産	278	293	14	5.2%
無形固定資産	33	28	-4	-14.0%
投資その他の資産	464	592	127	27.4%
繰延資産	0	0	0	-
<b>資産合計</b>	<b>3,401</b>	<b>3,185</b>	<b>-216</b>	<b>-6.4%</b>
流動負債	893	821	-71	-8.0%
固定負債	631	368	-263	-41.7%
<b>負債合計</b>	<b>1,525</b>	<b>1,190</b>	<b>-334</b>	<b>-22.0%</b>
純資産合計	1,876	1,994	118	6.3%
<b>負債純資産合計</b>	<b>3,401</b>	<b>3,185</b>	<b>-216</b>	<b>-6.4%</b>

### 安定した財務体質(無借金)

現預金 1,360百万円  
長短借入金 876百万円  
自己資本比率 60.3%

新規事業投資及びM&A等の展開に備えて、戦略的な資金調達を実施して参ります。





# 事業報告

## コンテンツ事業の国内展開①

## FP

FP契約数は未だ多く(SP:約5,000万件、FP:約7,000万件)、SPへの移行も出荷台数の減少から、ピークが過ぎたと考えられるため(※)、新規コンテンツ数を月2本に増加。(※MM総研調べ)

## SP

- 1 docomo・KDDI・Softbank等の移動体通信事業者への配信強化
- 2 LINEやGREE等のプラットフォーム提供事業者へのコンテンツ提供拡大



LINE 占い



GREE 占い

その他各種プラットフォーム

- 3 AppStore・GooglePlayにて新感覚占いネイティブアプリの配信を拡充

AppStoreランキング

アプリ名	ネーム サーモグラフィー	FBI プロファイリング	誕生日の 遺伝子	禁断の パンドラの箱	性格占い 人間の方程式
アイコン					
カテゴリ最高順位	1	1	1	3	3
総合最高順位	10	2	6	14	34
アプリ名	五属性人 鑑定占い	あなたの 通信簿	高精度分析 SORA	性格分析 ヒトコンドリア	あなたの 取扱説明書
アイコン					
カテゴリ最高順位	1	1	2	4	1
総合最高順位	29	7	26	25	3

## 新感覚占いネイティブアプリ

SPユーザーの中でも10代～30代をターゲットにしたエンターテインメント系占いコンテンツ。監修者の占いロジックを忠実に再現し、エンタメ性・デザイン性を追及することにより、SPユーザーの獲得を図っています。

AppStoreランキングの上位を獲得

## コンテンツ事業の国内展開②

### PC

マーケットが縮小傾向にある中、底堅く推移  
大手ISPでの週間ランキングでは常に上位に位置（P20ご参照）

### 株式会社GyaO パートナー感謝祭 Yahoo!占い部門 優秀賞



株式会社GyaO様は、「占いをもっと身近に！」をテーマに、  
利用者規模国内最大級のサービス「Yahoo!占い」を運営しています。  
当社からは100を超える占いコンテンツを提供させていただいており、  
常に新しい企画に挑戦し、斬新なデザインや大胆なアイディアを取り入れることで、  
多くのユーザー様にコンテンツをご利用いただいております。

## コンテンツ事業の海外展開

### 韓国

JKホールディングス株式会社を通じて韓国内でのコンテンツ配信を行っており徐々に配信網を拡大してきました。下半期から当社100%子会社である株式会社MKBコリアから直接配信もスタート。韓国最大手携帯通信キャリア「SKテレコム」の運営する「T-Store」にて2014年4月より配信開始。



愛のインドタロット  
ダーキニー

- ◇サービス提供先  
(株)SKプラネット/T-Store
- ◇課金体系  
2,200ウォン/3,300ウォン
- ◇サービス開始日  
2014年4月22日
- ◇アクセス方法  
〔SKテレコムSP〕  
T-Storeアプリ>FUN>占い  
〔他通信社SP〕  
T-StoreアプリDL>T-Storeアプリ>FUN>占い

今後は韓国3キャリア(SK、KTF、LG)公式サイトへの展開を図って参ります

### 中国

「開心網」「QQ.com」「SOHU.com」「Baidu」にてコンテンツ配信(積極展開を検討)。

当社ではグローバル展開を競合他社に先駆けて戦略的かつ着実に推進しております。今後も韓国・中国を中心として東アジアへの配信網を拡大しながら、占いコンテンツはもちろん、配信する国の実情に合わせ最適化した様々なコンテンツを提供することで課金収入の拡大を図って参ります。

## 電話占い「Lierre～リエル～」



2013年5月から  
電話占いをスタート

想定したより会員数・売上高が  
上昇せず、占いコンテンツとの  
シナジー効果を追求し時間を掛  
けて育成

下半期より当社独自開発の  
電話占いシステムの受託を開始  
月次黒字化見込み



## リアル・バーチャル双方での占いビジネス強化のためのPR



ファッション、ビューティーだけじゃない！  
グルメ、占い、音楽、お笑いまでが大集合！

日本最大級の全く新しい  
ガールズ体験イベント！

食べて、おしゃれして、きれいになって、  
笑ってそして占いもできる、  
体験・体感型の欲張り女子会！

オシャレ女子、グルメ女子、カルチャー女子

好きならみんな楽しめる  
初の大型エキスポ！



メディア工房では、主力の占いコンテンツ事業だけでなく、当社社内にて提携占い師による対面鑑定を実施しておりますが、これまで培ったノウハウを活かし、女性が好むスイーツ・旅行・美容コスメ等の各企業とタイアップし、リアル分野でも占いビジネスを充実させることにより、占い総合企業を目指していきます。今後も、自社サービスのバーチャル・リアル拡充を図り、お客様に満足をいただくとともに、確固たる収益基盤を構築していきます。

## オムニチャネル展開を加速

### 店舗

平成25年9月24日オープン



オープン初日はT-ARAが来店し、オープニングイベントを行いました。アパレル商品だけでなく、風水グッズ等小物を含む最新トレンドアイテムを販売していきます。

有名タレント着用実績多数

### EC

平成25年12月30日開設



実店舗やゲーム等と連携し、従来のECサイトとは異なる価値を付与していきます。T-ARAファンはもちろん、一般の方にもご納得いただけるファッションアイテムを提供します。

実店舗とのポイント連動

### ゲーム

平成26年6月リリース予定



サウンドノベルゲームに参入。シリーズ化を図っていきます。また、実店舗・ECサイトとの双方向における顧客導線として、リアルとバーチャルの融合を図っていきます。

顧客導線

### その他

T-ARAファンミーティング等



他のチャネルも順次展開予定。

既存チャネルのブラッシュアップを図りながら、各チャネルの相乗効果を高めていきます。

## O2O (Online to Offline) 広告ビジネス (GiftCam) とは

### O2Oとは

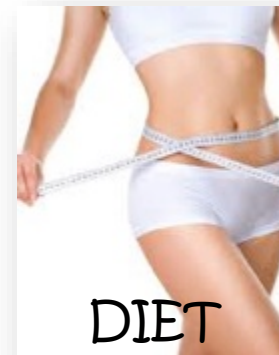
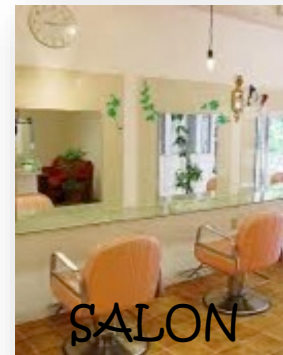
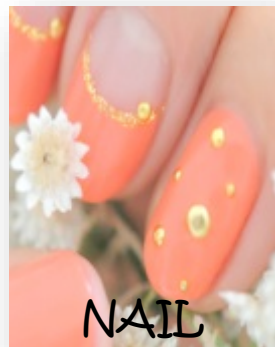
ネット上(オンライン)から、ネット外(オフライン)での行動へと促す施策。  
オンラインでの情報接触行動によりオフラインで購買行動に影響を与えるような施策。

### GiftCam

当社O2O広告ビジネスでは、リテーラー等様々な業種の企業より広告依頼を受け、それをアプリ内(オンライン)にてミッション形式でユーザーへお届けします。ユーザーはそのミッション(オフライン)を達成することにより、電子マネー(amazonギフト券、iTunesギフト、nanacoギフト等)と交換可能なポイントを獲得することができます。

### 特色 AR技術を駆使(韓国特許取得済)

エンターテインメントコンテンツ。お出掛け先等の様々なシチュエーションとスポットに対応したミッションを用意。  
当社占いコンテンツとの相乗効果も追求していく。





O2O広告ビジネス(当社100%子会社である㈱ギフトカムジャパンを通じてアプリ配信)

1st

ユーザー獲得フェーズ(Online to Online) 2014年5月リリース予定



2nd

収益化フェーズ(Online to Offline) 2014年8月リリース予定





# 参考資料

# 大手プロバイダーにおける占いコンテンツの週間売上上位5位までの推移

当社のコンテンツは常に上位に位置し、際立った人気を誇ります。

※ 色枠: 当社コンテンツ 色文字: 新規リリースコンテンツ

	1位	2位	3位	4位	5位
9月5日	【1億データ解析】1ミリも隙無くの中『あなたの現実』加藤摩耶	鏡リュウジ×E.ブルーク 恋と運命の「英国スピリチュアル占星術」	【注目】名古屋で当たると噂！ 心温まる親身占『香優三鑑占術』	ヒクほど当たるとロコミ殺到！ 白黒ハッキリ“大阪玉造の母”マツコ	本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜
9月12日	ド肝を抜く程当たると噂【ヤミツキ納得占断】熊本阿蘇の母 内藤孝南	今“変わった”と実感できる答えに感動！ 運命カウンセラー谷口令	【1億データ解析】1ミリも隙無くの中『あなたの現実』加藤摩耶	本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜	鏡リュウジ×E.ブルーク 恋と運命の「英国スピリチュアル占星術」
9月19日	100%当たると噂の天眼霊視にTV・芸能人絶賛！ 的中観音・即應翠蓮	ド肝を抜く程当たると噂【ヤミツキ納得占断】熊本阿蘇の母 内藤孝南	本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜	今“変わった”と実感できる答えに感動！ 運命カウンセラー谷口令	ヒクほど当たるとロコミ殺到！ 白黒ハッキリ“大阪玉造の母”マツコ
9月26日	100%当たると噂の天眼霊視にTV・芸能人絶賛！ 的中観音・即應翠蓮	政財界から絶大な信頼！「新橋の母」どん底を生きた母の激動的中鑑定	本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜	鏡リュウジ×E.ブルーク 恋と運命の「英国スピリチュアル占星術」	鏡リュウジPresentsソウルフルタロット
10月3日	ジュセリーノ・ダ・ルースの『超霊視』アストラル・ビジョン	100%当たると噂の天眼霊視にTV・芸能人絶賛！ 的中観音・即應翠蓮	本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜	【過去未来もズバット当てて！】ステラ薫子～財界・芸能人TOPも虜	政財界から絶大な信頼！「新橋の母」どん底を生きた母の激動的中鑑定
10月10日	木下レオンの帝王推命占術	福岡で圧倒的信頼！「豪快に当たる肝っ玉姓名判断」太宰府の母ちゃん	ジュセリーノ・ダ・ルースの『超霊視』アストラル・ビジョン	本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜	100%当たると噂の天眼霊視にTV・芸能人絶賛！ 的中観音・即應翠蓮
10月17日	核心射抜く人智を超えた的中力！ 天孫降臨の地・霧島の“霊眼導士”	隠し事まで身ぐるみ判がず“気絶レベル”当たり占【延珠九命術】	本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜	福岡で圧倒的信頼！「豪快に当たる肝っ玉姓名判断」太宰府の母ちゃん	木下レオンの帝王推命占術
10月24日	当たり過ぎ涙“傷をも癒やす懐と実力”ヒーラー暖母 気楽運勢学	核心射抜く人智を超えた的中力！ 天孫降臨の地・霧島の“霊眼導士”	【ロケ禁止】“当たる”を超えた“超的中霊視”～恵慈ユタ◆天祐三輪	本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜	隠し事まで身ぐるみ判がず“気絶レベル”当たり占【延珠九命術】
11月7日	鬼気迫る霊視にゾワッ【噂多数】見抜き当たる「邪祓いの霊脳師」	研究30年、封印されし幻の秘術が蘇る！「禁断占術：月宝四柱推命」	ジュセリーノ・ダ・ルースの『超霊視』アストラル・ビジョン	本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜	常識ヒックリ返す“当たる基準を超えた超霊視”ヒンドゥー霊占
11月14日	泣けて当たって救われる【奇跡の琉球ユタ・はる】魂を癒やす神秘的力	本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜	研究30年、封印されし幻の秘術が蘇る！「禁断占術：月宝四柱推命」	愛の喝！パンッ！“心冴える”辛説法【玄相流多親観光】金寄靖水	鬼気迫る霊視にゾワッ【噂多数】見抜き当たる「邪祓いの霊脳師」
11月28日	『花冠の魔女』遠藤エレナ	曖昧さ絶無！“一目瞭然的中解析”運命を切り開く占星術×黒澤美姫	本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜	尋常じゃない的中力！ 運命をも操る！【キセキの霊視鑑定師】利音	核心射抜く人智を超えた的中力！ 天孫降臨の地・霧島の“霊眼導士”
12月5日	視える・透かす・暴く！戦神の神憑りの中透視【霊光天眼通】Opera	曖昧さ絶無！“一目瞭然的中解析”運命を切り開く占星術×黒澤美姫	激的中！【迫力全力開運】沖繩の生ける伝説◆琉球推命 鳥袋千鶴子	本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜	泣けて当たって救われる【奇跡の琉球ユタ・はる】魂を癒やす神秘的力
12月12日	人知を超えた的中力！ ホンモノを引き寄せる神業級の鑑定	本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜	感涙衝突！迷える子羊よ、お生きなさい！魂の救済者クロエ月光術	激的中！【迫力全力開運】沖繩の生ける伝説◆琉球推命 鳥袋千鶴子	100%当たると噂の天眼霊視にTV・芸能人絶賛！ 的中観音・即應翠蓮
12月26日	TV・メディアで話題騒然“青森の神様”木村藤子「幸せの極意」	人知を超えた的中力！ ホンモノを引き寄せる神業級の鑑定	親身占「肉親レベル」決断導く後押しに涙【菜奈実 密占縁霊法】	本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜	泣けて当たって救われる【奇跡の琉球ユタ・はる】魂を癒やす神秘的力
1月9日	TV・メディアで話題騒然“青森の神様”木村藤子「幸せの極意」	極秘！ 元米軍の特殊能力者が放つ奇跡『全知全能マクスマトリクス』	当たりすぎ中毒者続出！ 本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜	的中率オキテ破り！“最後の陰陽師”橋本京明「秘伝ラスト紫微斗占」	ドロロ抜け出す超濃密霊視！ 禁断の激当「秘伝ラスト紫微斗占」
1月16日	当たりすぎ中毒者続出！【本当は怖い真実暴く】光華マヤ・生命相霊術	TV・メディアで話題騒然“青森の神様”木村藤子「幸せの極意」	本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜	ドロロ抜け出す超濃密霊視！ 禁断の激当「秘伝ラスト紫微斗占」	極秘！ 元米軍の特殊能力者が放つ奇跡『全知全能マクスマトリクス』
1月23日	一撃で射抜く百発必中！「命も救う奇跡予言」純龍虎「王龍神伝占」	当たりすぎ中毒者続出！【本当は怖い真実暴く】光華マヤ・生命相霊術	TV・メディアで話題騒然“青森の神様”木村藤子「幸せの極意」	愛・金・地位……煩惱不安を祓い“心の霧晴らす”秘法【密教呪術占】	本気で泣けて本当に当たる、感涙必至の的中力 キセキの鑑定士 花凜
1月30日	常軌を逸した的中率に興奮必至！ キューバ『超呪術』最高司祭ドナティエロ	TV・メディアで話題騒然“青森の神様”木村藤子「幸せの極意」	当たりすぎ中毒者続出！【本当は怖い真実暴く】光華マヤ・生命相霊術	愛・金・地位……煩惱不安を祓い“心の霧晴らす”秘法【密教呪術占】	人知を超えた的中力！ ホンモノを引き寄せる神業級の鑑定
2月6日	TVでおなじみ！ 銀座の母姓名判断～行列50年、次はあなたを救うわよ	徹夜組続出！ 3万人が並んだ幻の“的中女王”王臨臨【家紫美姫】	常軌を逸した的中率に興奮必至！ キューバ『超呪術』最高司祭ドナティエロ	TV・メディアで話題騒然“青森の神様”木村藤子「幸せの極意」	当たりすぎ中毒者続出！【本当は怖い真実暴く】光華マヤ・生命相霊術
2月13日	解禁！ “1mmも隙なく分析”運命招福占 台湾の的中鑑定士・幸娟	古来王朝が「禁止令」！ ヤバいほど当たる禁断鑑定『神功推命占術』	徹夜組続出！ 3万人が並んだ幻の“的中女王”王臨臨【家紫美姫】	TVでおなじみ！ 銀座の母姓名判断～行列50年、次はあなたを救うわよ	TV・メディアで話題騒然“青森の神様”木村藤子「幸せの極意」
2月20日	解禁！ “1mmも隙なく分析”運命招福占 台湾の的中鑑定士・幸娟	研鑽30年、各界成功者が絶賛！ “あなたを救う数字の法則”理説十氣法	情熱的で猛烈に当たるマダムアイリス～ミスティックメソロジ	TV・メディアで話題騒然“青森の神様”木村藤子「幸せの極意」	古来王朝が「禁止令」！ ヤバいほど当たる禁断鑑定『神功推命占術』
2月27日	激当たり！ 波動操り運命覚醒！ 空前絶後の的中秘術【波動占星術】	解禁！ “1mmも隙なく分析”運命招福占 台湾の的中鑑定士・幸娟	【約99%的中率】！ 旋破りの秘術解禁◆ノルディスク秘神占	研鑽30年、各界成功者が絶賛！ “あなたを救う数字の法則”理説十氣法	情熱的で猛烈に当たるマダムアイリス～ミスティックメソロジ

## 質の高いデジタルコンテンツの充実を目指します

株式会社メディア工房がお届けする占いコンテンツは、「占術」に徹底的にこだわって製作します。例えば、占星術では、プラネタリウムを作ることができるくらい細密なロジックをプログラミングしています。このこだわりから導き出される的中率こそが、ユーザーの支持を受ける源泉となっています。さらに鑑定実績豊富で話題性のある占い師を数多く登用し、ユーザーの満足度を高めて参ります。

### フィーチャーフォン



#### 最後の琉球ユタ◆はる

数々の大物芸能人を鑑定し、その未来を的中させてきた「はる」が、琉球ユタの力でユーザーの悩みから未来まで、全てを見抜き、幸せな未来へと導きます。

### PC



#### TV・芸能人絶賛！ 的中観音・即應翠蓮

生まれながらの靈感でその人の本質も抱える悩みも全てを明かし、さらに修行で手に入れた神通力で知りたい答えに迫っていく即應翠蓮の鑑定を再現。未来で起こる出来事と、その時関わる人物の名前がわかる「未来のための縁結び」、進むべき道が見える「釈迦力メッセージ」など、盛りだくさんの内容でユーザーを後押しします。



#### 全知全能 マグスマトリクス

長年に渡って研究・実占を重ねる中で、心理リーディング(分析)の能力を磨き、駆使して生まれたオリジナル占術「マグスマトリクス」を用いてユーザーの運命を占います。的確な助言「全知全能アドバイス」、近々起こる出来事を教える「マグスからの警告」など、充実の鑑定内容でユーザーの望む未来へ道を切り開いていきます。



## スマートフォンへの対応強化と新規ジャンルの開拓に注力します

株式会社メディア工房では移動体通信事業者3キャリアのスマートフォン公式サイトにて占いコンテンツを配信しています。AppStore・GooglePlayにてネイティブアプリも積極的に配信しています。また、LINEやGREEなどのプラットフォーム提供事業者へ、占いコンテンツを提供することで配信網の拡大に努めています。さらに、ゲーム等エンターテインメント系コンテンツの企画・制作を行い、コンテンツジャンルの拡充を図っていきます。

### スマートフォン



#### フィーチャーフォンにて 大人気の各種コンテンツ

NTTdocomoの「dmenu」・KDDIの「auポータル」・Softbankモバイルのスマートフォン用公式サイトに、フィーチャーフォンの人気占いコンテンツが続々登場。  
バラエティー溢れる占い師と、対面鑑定を忠実に再現したメディア工房ならではの質の高いコンテンツが揃っています。



#### LINE 占い

LINE無料占い「今日のあなた」「タロット」「相性占い」の占いロジックを提供するとともに、LINE本格占いでは「キセキの鑑定士花凛」「【楽園の神秘】ヒーラーニキ」「魅-モノケ-霊師モン青山」などフィーチャーフォンで人気のコンテンツを提供しています。



#### 面白いほど当たる あなたの性格通信簿

通信簿には性格を表すキーワードや恋愛運・仕事運をはじめとする11の項目があり、運勢の善し悪しがスタンプで押されており、自分の本質や運命が一目で分かります。  
占いの本場台湾で熱烈に指示される元綺老師の本格鑑定で、より深角的確にユーザーの抱える疑問や悩みに合わせて、真実を明らかにしていきます。



# 会社概要

■ 社名	株式会社メディア工房（東証マザーズ:3815）
■ 本社	東京都港区赤坂四丁目2番6号
■ 設立	1997年10月
■ 資本金	451百万円（2014年2月末時点）
■ 従業員数	連結151名（パート・アルバイト等含、2014年2月末時点）
■ 取締役	代表取締役 長沢 一男 取締役 岩崎 秀樹 取締役 長沢 匡哲 取締役 長谷川 かほり 取締役 今井 健一 取締役 酒井 康弘 取締役(社外) 石井 荘一郎
■ 事業内容	デジタルコンテンツの制作・配信事業 Eコマース等による物販事業 他
■ 主な取引先	株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ KDDI株式会社 ソフトバンクモバイル株式会社 ヤフー株式会社 株式会社GyaO ニフティ株式会社 ソネットエンタテインメント株式会社 ビックローブ株式会社 グーグル株式会社 iTunes株式会社 LINE株式会社 グリー株式会社 株式会社ミクシィ 株式会社ディー・エヌ・エー 楽天株式会社 エヌ・ティ・ティ・コミュニケーションズ株式会社 株式会社電通 株式会社ゲオ 他





2000年	4月	有限会社メディア工房から株式会社メディア工房に組織変更
2003年	1月	KDDI株式会社の運営する「Ezweb」向けコンテンツの提供を開始
2004年	4月	ヤフー株式会社が運営する「Yahoo!JAPAN」のサイトにコンテンツの提供を開始
	7月	株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの「i-mode」にコンテンツの提供を開始
2006年	9月	東京証券取引所マザーズに株式を上場
2007年	12月	携帯電話端末の販売を目的として株式会社MKコミュニケーションズを設立
2009年	1月	ニンテンドーDS向けソフト「DS占い生活」を販売
	9月	携帯電話向け無料ポータルサイト「無料占い 本格鑑定」の配信を開始
	12月	業容拡大に伴い、本社を東京都港区赤坂4丁目2番6号に移転
2010年	2月	mixiへゲームコンテンツの提供を開始
	5月	モバゲータウンへゲームコンテンツの提供を開始
	8月	アンドロナビ (BIGLOBE) へ無料占いコンテンツの提供を開始
	10月	GREEにゲームコンテンツの提供を開始
2011年	8月	中国最大級のSNSサイト「開心網」への占いコンテンツサービスの提供を合意
	10月	中国最大級のポータルサイト「QQ.com」への占いコンテンツサービスの提供を合意
	11月	中国最大級のポータルサイト「SOHU」への占いコンテンツサービスの提供を合意
2012年	3月	中国最大級のSNSサイト「開心網」にて占いサービスを開始
	7月	中国最大級のポータルサイト「QQ.com」にて占いサービスを開始
	8月	コミュニケーションアプリ「LINE」へ占いコンテンツの提供を開始
		アジア最大級の検索サービス「Baidu (百度)」にて占いサービスを開始
	10月	子会社MKコミュニケーションズの携帯電話販売事業を譲渡
2013年	2月	配信網の拡大及び素材の仕入れを目的として韓国にて株式会社MKBコリアを設立
	4月	iOS/Android端末対応アプリ「LINE占い」への占いコンテンツの提供を開始
		韓国企業「株式会社ギフトカム」との資本・業務提携
	5月	子会社MKコミュニケーションズにて電話占いサービス「Lierre〜リエル〜」を開始
	7月	台湾「中華電信」提供の占いアプリでメール鑑定サービスを開始
	9月	女性向けブランド事業「DPG!」の開始
		ブランド事業における実店舗「DPG! 青山店」をオープン
	10月	グリー株式会社提供コンテンツ「GREE占い」へ占いロジック・データを提供
	12月	ブランド事業におけるECサイト「DPG! ONLINE ( <a href="http://www.dpgxshop.com/">http://www.dpgxshop.com/</a> )」を開設
2014年	4月	日本女子博覧会 (JAPAN GIRLS EXPO) へパートナーとして参加
		韓国最大手携帯電話事業者「SKテレコム」の運営する「T-Store」へ占いアプリの提供を開始



## 株主構成と所有者別株式分布状況(2014年2月末現在)

### ■株主の状況

総株主数	3,284人
1単元以上の株式を所有する株主数	3,284人

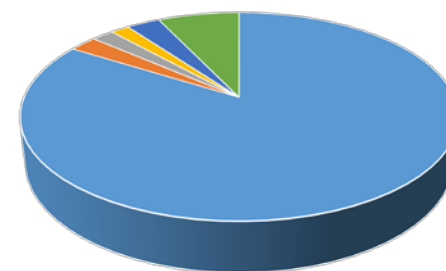
### ■株式の状況

上場株式数	56,500株
自己株式数の合計	4,054株
役員の所有株式数合計	34,262株
流通株式数	18,184株
流通株式数比率	32.18%

### ■大株主の状況

株主名	所有持株数 (株)	所有株式数の 割合
長沢 一男	34,158	60.46%
株式会社メディア工房	4,054	7.18%
日本証券金融株式会社	1,217	2.15%
株式会社SBI証券	1,019	1.80%
ニフティ株式会社	1,000	1.77%
長沢 敦子	900	1.59%
MSIP CLIENT SECURITIES	419	0.74%
松井証券株式会社	238	0.42%
日浦 史夫	200	0.35%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	170	0.30%

所有者別株式分布状況



	株式数	所有者別割合
● 個人・その他	47,376株	83.85%
● 金融機関	1,387株	2.45%
● その他国内法人	1,095株	1.94%
● 外国法人	921株	1.63%
● 証券会社	1,667株	2.95%
● 自己名義株式	4,054株	7.18%

平成25年10月開催の取締役会にて、  
平成26年3月1日付で普通株式1株につき  
100株の株式分割を実施しております。  
記載株式数は平成26年2月末時点の  
株式分割前の株式数で記載しております。

- ▶ 本資料は、当社をご理解いただくための情報提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘することを目的としたものではありません。また、本資料に全面的に依拠した投資等の判断は差し控え願います。
- ▶ 本資料は、正確性を期すために慎重に作成しておりますが、安全性を保証するものではありません。本資料中の予測や情報によって生じた損害等については、当社は一切の責任を負いかねます。
- ▶ 本資料に記載された意見や予測等の情報は、本資料作成時点の当社の判断によるものであり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。そのため、事業環境の変更等の様々な要因により、実際の業績及び記載されている将来の見通しとは乖離が生じることがありますのでご了承ください。

【本資料及び当社に関するお問い合わせ先】

株式会社メディア工房  
管理部経営管理チーム

TEL 03-5549-1804

FAX 03-3586-4480

<http://www.mkb.ne.jp>